

# Etienne BLUM

16, rue de Condé  
75006, Paris  
06 60 02 00 00  
e.blum@wanadoo.fr  
www.cv-etienneblum.fr



30 ans  
Français  
Célibataire  
Permis B

## Manager e-Marketing

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Mars 2010*  
*Septembre 2011*
- Responsable e-Marketing, LOVE2RECYCLE.FR Groupe ANOVO, Boulogne (6000 salariés)**
- Web Marketing : Mise en place et monitoring des campagnes marketing opérées par notre agence média (emailing, display, search, SEO, affiliation et social media) -> Budget : 70.000€/mois et respect du CPA cible
  - Communication Offline : Création, suivi et mise en œuvre de campagnes d'affichage dans le métro parisien et à la télévision
  - Relation client : Mise en place d'un programme de relation client : CRM et parrainage
- En parallèle*
- Projet de création d'entreprise, MACANDIDATURE.FR, Paris**  
Élaboration du Business plan : Étude de marché, Mix Marketing, stratégie commerciale, fiscalité
- Octobre 2007*  
*Mars 2010*
- Responsable Monétisation, MEILLEURMOBILE.COM, Boulogne (28 salariés)**
- Monétisation du trafic :
    - o Mise en place du display sur meilleurmobile.com (1,2 Millions de VU, 6 Millions de pages vues)
    - o Monétisation de la base email Meilleurmobile/Meilleuradsl (1,7 Millions optin partenaires)
  - Web Marketing : Animation du site, optimisation du référencement naturel SEO et SEM et du développement des ventes en ligne, tracking des résultats et optimisation du ROI
  - Conduite de projets : Rédaction de cahier des charges fonctionnel et suivi du planning pour la refonte du site
  - Communication Online : Création et mise en œuvre d'un programme d'affiliation et d'une newsletter
- Septembre 2006*  
*Octobre 2007*
- Chef de produit eCommerce, MEILLEURMOBILE.COM, Boulogne (PME 17 salariés)**
- Conception : Lancement du site Internet Meilleuradsl.com (70k de VU)
  - Brand Marketing : Conception et stimulation des campagnes promotionnelles Web-Partners
  - Web Analytics : Optimisation du site par une analyse du parcours clients et de son ergonomie
- Octobre 2005*  
*Juin 2006*
- Chargé de mission, PROTECTION CIVILE DE PARIS, Paris (400 bénévoles)**  
Prospection, suivi et mise en place de Postes de Secours auprès de sociétés organisatrices d'évènements sur Paris.
- Mars 2004*  
*Avril 2006*
- Responsable de Formation, MC DONALD'S, Paris boulevard Saint Michel (70 salariés)**  
Assistanat du directeur en lui soumettant les budgets mensuels et les nouveaux besoins en personnel. Mise en place d'un plan de formation.

### FORMATION

- 2009-2010*
- MBA Marketing et Commerce sur Internet, INSTITUT LEONARD DE VINCI, La Défense en part-time**  
Thèse : « Adexchange : la révolution du display ? » (Mention Bien)
- 2005-2007*
- Ecole Supérieure de Commerce, IDRAC Paris en alternance**  
Marketing et Gestion d'Entreprise. Mémoire : « Comment développer la vente de mobiles via la vente d'un service sur Internet ? » (élu meilleur mémoire de l'année)

### COMPETENCES

- Outils Web : Google Analytics, Omniture, Xiti  
eMarketing : Google Adwords, Search Engine Marketing, Adsense, Buzz Marketing...  
SocialNetwork : Facebook, Twitter, community management...  
Internet : Création et maintenance de 6 sites Internet (exemple : www.cours-marketing.fr) et veille de sites web et blogs  
Informatique : Très bonne maîtrise des logiciels du pack Office (Word ; Excel ; PowerPoint ; Outlook)  
Langues : Anglais scolaire

### ENGAGEMENT ASSOCIATIF

- Depuis 2007*
- 1er adjoint du Directeur des Opérations de Secours, pour la Protection Civile de Paris  
Management d'une équipe de 400 bénévoles, cadrage et mise en place de moyens humains et matériels lors des Plans rouge ou lors des manifestations grand public (20KM de paris, Technoparade, Solidays...).
- Depuis 2004*
- Secouriste bénévole à la Protection Civile de Paris. Responsable d'intervention lors des gardes (SAMU, Pompiers, Poste de Secours urbains), Moniteur des Premiers Secours lors des sessions PSC1.